

# HISTORIA



NATIONAL  
GEOGRAPHIC

NÚMERO 801 3,50 €

**ALEJANDRÍA:**  
LA CIUDAD  
SUMERGIDA

**JULIANO**  
EL APÓSTATA  
EL ÚLTIMO  
EMPERADOR  
PAGANO

**LOS MAYAS**  
TIKAL, EL GRAN  
REINO DE LA SELVA

**CRISTÓBAL COLÓN**  
LA EPOPEYA DEL  
DESCUBRIMIENTO

# LA ROMA DE LA CONTRARREFORMA

*Riqueza, arte y política al servicio de los papas*

N.º 801 3,50 € / PVP CANARIAS 3,65 €





BALDAQUINO DE LA BASÍLICA DE SAN PEDRO DEL VATICANO, POR GIAN LORENZO BERNINI. 1624-1633.

FOTOGRAFÍA: JOHANNA HUBER / FOTOTECA 9X12

# HISTORIA

NATIONAL GEOGRAPHIC

**Director** JOSEP MARIA CASALS

**Director de arte** IÑAKI DE LA FUENTE

**Jefe de redacción** JESÚS VILLANUEVA

**Editora de fotografía** MERITXELL CASANOVAS

**Redactora** CARMÉ MAYANS

**Maquetista** FRANCESC XAVIER MIR

**Tratamiento de imagen** JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ

**Secretaria de redacción** MARTA CUADRAS

**Directora de arte Área Divulgación** FERNANDA AMBRÓSIO

## REDACCIÓN

c/ Pérez Galdós, 36 08012 Barcelona (España)

Tel. 934 15 73 74. Fax 932 17 73 78.

E-mail: historiangu@rba.es

## Colaboradores externos

MAITE MASCORT (Egipto), DAVID HERNÁNDEZ DE LA FUENTE (Antigüedad), ANA DÍAZ MEDINA (Edad Moderna), RAMON OLIVA (corrector)

## Colaboran en este número

A. BARNADÁS, F. DE LA FUENTE, D. GARCÍA CUETO, C. GARCÍA GUAL, J. GIL, A. LÓPEZ, R. LÓPEZ MELERO, F. MASÓ, C. MAYANS, E. PUJOL, M. RIVERA DORADO, J. P. SÁNCHEZ, E. SUBÍAS

## Documentación cartográfica VÍCTOR HURTADO

**Cartografía** EOSGIS

**Ilustración** MB CREATIVITAT, SANTI PÉREZ

## Agencias fotográficas ACI; AGE FOTOSTOCK; ALBUM;

ART ARCHIVE; CHRISTOPH GERICK; CORDON PRESS; FOTOTECA 9 X 12; GIOVANNI RINALDI; GTRES; IMAGE COLLECTION; INDEX; KENNETH GARRETT; PHOTOLIBRARY; PRISMA; SCALA

**Editor** CARLOS GARCÍA GUAL

**Asesores de diseño** FERICHE BLACK



**Directora General** M<sup>a</sup> CARMEN MARCO

**Subdirector General** FERNANDO DE LA PEÑA

**Directora Comercial Nacional** M<sup>a</sup> LUZ MAÑAS

**Director de Servicios Comerciales** SERAFÍN GONZÁLEZ

**Directora de Marketing publicitario** GLÒRIA PONT

MADRID

**Director de Publicidad** SERGIO HERRÁEZ

**Jefe de Publicidad** EVELYN ELÍAS DE MOLINS

**Directora de Publicidad** LYDIA DE MIGUEL

**Directora de Publicidad Internacional** MÓNICA NICIEZA

**Coordinadora de Publicidad** LUCÍA RELAÑO

c/ López de Hoyos 141, 5<sup>o</sup> 28002 Madrid (España)

Tel. 915 10 66 00 Fax 915 19 48 13

BARCELONA

**Subdirectora Comercial** MAR CASALS

**Director de Publicidad** ARTURO ALEPUZ

**Coordinadora de Publicidad** GEMMA BALLESTEROS

c/ Pérez Galdós, 36 08012 Barcelona (España)

Tel. 934 15 73 74 Fax 934 15 78 59

## SUSCRIPCIONES

Pérez Galdós 36, 08012 Barcelona (España)

Teléfonos: 902 392 392 (Nuevos suscriptores)

De lunes a viernes de 10.00 a 19.00 h.

902 392 397 (Atención al cliente)

De lunes a viernes de 10.00 a 14.00 h.

e-mail: suscripciones-hngm@rba.es

Servicio de Atención al Lector CARMEN ÁLVARO

Distribución: SGEL, Impresión-Encuadernación: EINSA

Depósito legal: C-2100-03

ISSN 1696-7755D

Distribución en Argentina. Capital: **Distried**

Interior: **D.G.P.**

Printed in Spain - Impreso en España. Edición 10/2010



Licenciataria de  
NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY,  
NATIONAL GEOGRAPHIC TELEVISION

**PRESIDENTE** RICARDO RODRIGO

**CONSEJERO DELEGADO** ENRIQUE IGLESIAS

**DIRECTORES GENERALES**

ANA RODRIGO, JUAN MANUEL RODRIGO

**DIRECTORA GENERAL EDITORIAL** KARMELE SETIEN

**DIRECTORA GENERAL MARKETING** M<sup>a</sup> CARMEN CORONAS

**DIRECTOR GENERAL ADJUNTO** ANTONIO MASDEFIOL

**DIRECTORA CREATIVA** JORDINA SALVANY

**DIRECTORA EDITORIAL** CATERINA MILORO

**DIRECTOR DE CIRCULACIÓN** JOSÉ ORTEGA

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN** RICARD ARGILÉS

Difusión controlada por



NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY

“Para el incremento y la difusión  
del conocimiento geográfico.”

NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY fue fundada en Washington, D.C., como una institución científica y educativa sin fines lucrativos. Desde 1888 la sociedad ha dado su apoyo a más de 7.000 exploraciones y proyectos de investigación, contribuyendo al conocimiento de la tierra, el mar y el cielo.

JOHN M. FAHEY, JR., *President and CEO*

## EXECUTIVE VICE PRESIDENTS

TERRENCE B. ADAMSON, LINDA BERKELEY, TERRY D. GARCIA, JOHN Q. GRIFFIN,  
NINA D. HOFFMAN, CHRISTOPHER A. LIEDEL

## INTERNATIONAL LICENSING

ROBERT W. HERNÁNDEZ, Sr. Vice President  
DECLAN MOORE, HOWARD PAYNE, Directors  
ELSA ABRAHAM, CYNTHIA COMBS,  
HEATHER C. HERCE, GRETCHEN FRANKE,  
CHRISTINE HIGGINS, PATRICIA HITT,  
AMY JOHNSON, DIANA Z. LESKOVAC

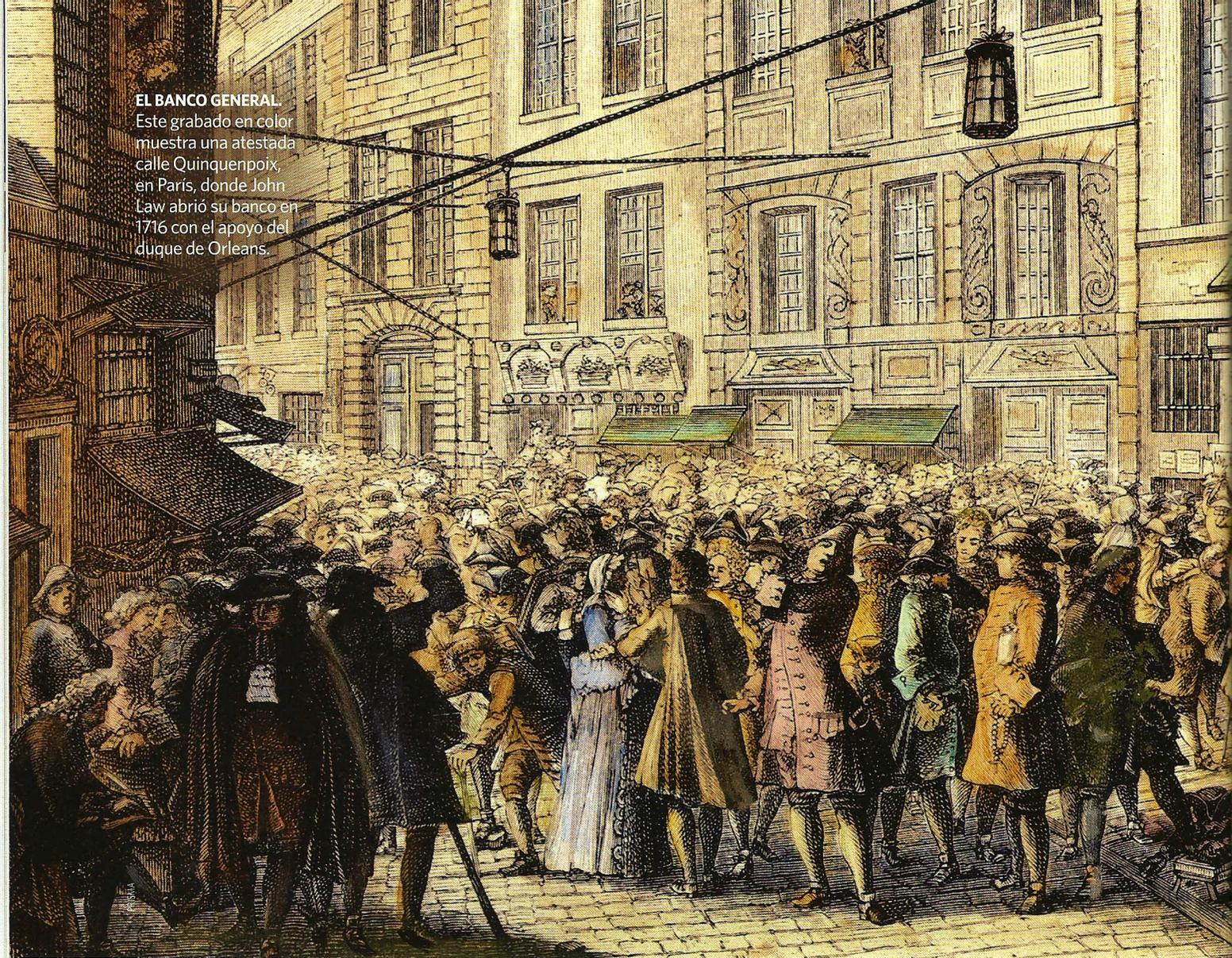
## RESEARCH AND EXPLORATION COMMITTEE

Peter H. Raven, Chairman; John M. Francis, Vice  
Chairman and Executive Director; Richard S. Williams,  
Jr., Vice Chairman; Martha E. Church, Scott V. Edwards,  
William L. Graf, Nancy Knowlton, Dan M. Martin, Scott  
E. Miller, Jan Nijman, Stuart L. Pimm, Elsa M. Redmond,  
William H. Schlesinger, Bruce D. Smith, Hans-Dieter  
Sues, Henry T. Wright, Patricia C. Wright

## BOARD OF TRUSTEES, CHAIRMAN

GILBERT M. GROSVENOR, Chairman  
REG MURPHY, Vice Chairman  
JOHN ABRAHAMSON, WILLIAM L. ALLEN,  
MARTHA E. CHURCH, MICHAEL COLLINS, ROGER A.  
ENRICO, JOHN M. FAHEY, JR.,  
DANIEL S. GOLDIN, JOHN JAY ISELIN,  
JAMES C. KAUTZ, J. WILLARD MARRIOTT, JR.,  
FLORETTA DUKES MCKENZIE, PATRICK F. NOONAN,  
NATHANIEL P. REED, WILLIAM K. REILLY, ROZANNE  
L. RIDGWAY, JAMES R. SASSER, B. FRANCIS SAUL II,  
GERD SCHULTE-HILLEN

**EL BANCO GENERAL**  
Este grabado en color muestra una atestada calle Quinquempoix, en París, donde John Law abrió su banco en 1716 con el apoyo del duque de Orleans.



# La quiebra de la Compañía del Mississippi en 1720

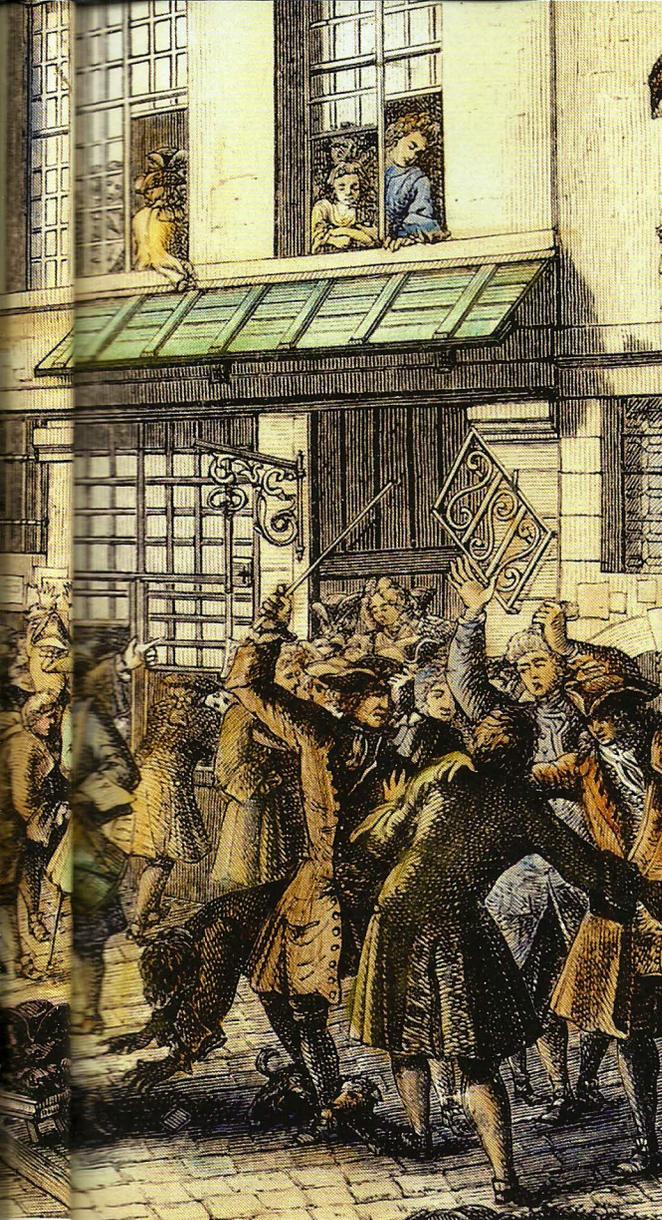
El escocés John Law convenció al gobierno francés de crear un banco y una gran compañía comercial basada en el uso de papel moneda, pero su experimento fracasó y sembró la ruina

Una de las piezas más sorprendentes del Museo del Louvre es un magnífico diamante llamado *El regente*. Descubierta en Golconda (India) a finales del siglo XVII, con el paso de los años se convirtió en testigo mudo de una de las épocas de mayor despilfarro que se vivieron en Europa. De hecho, si hoy disfrutamos de su fascinante estampa en la vitrina es gracias al derroche general que vivió Francia a

principios del siglo XVIII. Fue entonces cuando Felipe de Orleans, regente de Luis XV, encargó su compra a un escocés llamado John Law. Éste fue su hombre de confianza hasta que puso la economía del país patas arriba. Y todo por querer implantar en el continente europeo un sistema monetario apoyado en la emisión de papel moneda.

De origen escocés, Law fue una mente brillante, un experto en matemáticas y persona muy interesada en la econo-

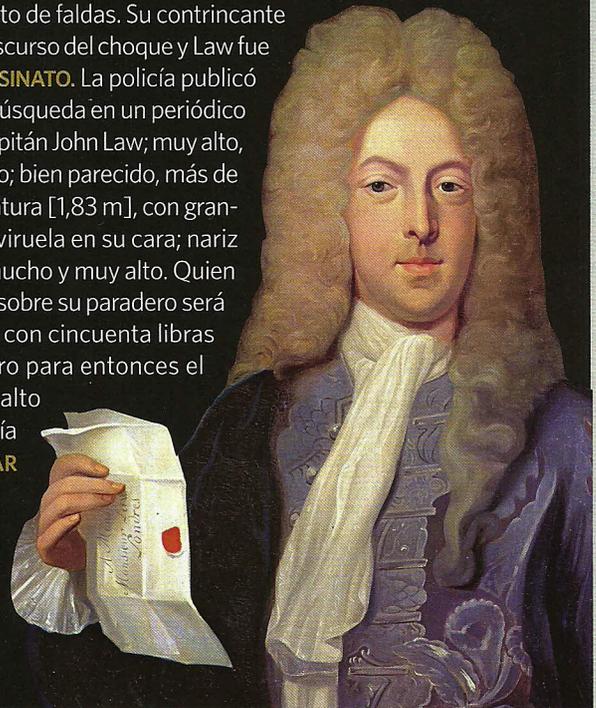
mía, pero desde su juventud no cesó de meterse en líos. Le gustaba el juego (al que aplicaba sus conocimientos matemáticos) y no rehuía los duelos; cuando en una ocasión murió su contrincante tuvo que fugarse de su país y buscar refugio en el continente. Recorrió varias ciudades hasta llegar a Ámsterdam, donde comenzó a formular sus hipótesis. Pensó que si Holanda resultaba tan rica en comparación con su país era porque allí abundaba el dinero, mientras



## JUGADOR Y DUELISTA

**Hijo de un orfebre** acomodado de Glasgow, John Law se trasladó en su juventud a Londres, donde se ganó la vida mediante juegos de azar, ocupación a la que aplicó sus grandes dotes para las matemáticas y el cálculo mental. Todo parecía ir bien hasta que un día se enfrentó en **DUELO** con un caballero llamado Wilson por un asunto de faldas. Su contrincante murió en el transcurso del choque y Law fue acusado de **ASESINATO**. La policía publicó un anuncio de búsqueda en un periódico de Londres: «Capitán John Law; muy alto, moreno, delgado; bien parecido, más de seis pies de estatura [1,83 m], con grandes marcas de viruela en su cara; nariz grande, habla mucho y muy alto. Quien dé información sobre su paradero será recompensado con cincuenta libras esterlinas». Pero para entonces el joven apuesto, alto y lenguaraz había logrado **ESCAPAR** al continente.

**JOHN LAW.**  
RETRATO POR  
BALTHASAR  
CASIMIR. SIGLO  
XVIII. MUSEO DE  
VERSALLES.



SCALA

que en Escocia escaseaba. Había, pues, que aumentar la cantidad de dinero en circulación. El problema era que en aquel momento los países acuñaban moneda con los metales preciosos que atesoraban, que eran limitados. A Law se le ocurrió una solución: sustituir el numerario metálico por papel moneda.

### Una idea novedosa

Law presentó sus ideas en algunas cortes europeas, donde pensaron que se trataba de fantasías estafalarias de un aventurero aficionado al juego. Hasta que en 1714 llegó a Francia. Luis XV era un niño, y el regente, el duque de Orleans, se enfrentaba a una difícil situación. Y es que Luis XIV había dejado, a su muerte, un país al borde de la bancarrota. Poco antes de morir, el Rey Sol decía a su hijo: «Me ha gustado en exceso la guerra. No me imitéis en esto y tampoco en los grandes gastos que he hecho durante mi larga vida». Para re-

bajar la deuda, el regente tomó medidas arbitrarias que no solucionaban nada, como la devaluación de la moneda, que provocó el descontento del pueblo.

Agobiado por la situación, el duque de Orleans mandó llamar a Law, que andaba explicando sus teorías en los ambientes más selectos de París. El regente quedó cautivado por las exquisitas maneras y por la inteligencia del escocés. La férrea convicción que mostraba, además de la claridad de su exposición, acabaron de convencerle. Law proponía crear un banco central capaz de aumentar el dinero del Estado mediante el uso del crédito. El duque, en un primer mo-

mento, tan sólo autorizó la creación de un banco privado. Su nombre sería Banco General y las acciones en que se dividía su capital inicial podrían pagarse en moneda metálica o con participaciones de deuda pública. Así, los suscriptores de estas acciones canjeaban moneda y deuda por acciones.

La función más original del nuevo banco era la captación de dinero del público a cambio de billetes bancarios, pagaderos por ventanilla en monedas de

## La crisis económica llevó al regente de Francia a hacer caso de los consejos de Law

**CORONA DE LUIS XV.** SIGLO XVIII. TESORO DE SAINT-DENIS, PARÍS.



AGE FOTOSTOCK

**PLAZA VENDÔME**, en París. En 1720, John Law se trasladó allí a vivir con la esperanza de despistar al enjambre de especuladores que deseaba comprar acciones de su Compañía.



ARNAUD CHICUREL / GETTES

## EL RETORNO AL ORO

**AL CRECER** la desconfianza en torno a la Compañía de Law, la gente empezó a atesorar moneda en vez de los devaluados billetes. Law decidió prohibir la posesión de más de 500 libras en plata bajo pena de confiscación; la policía se lanzó a registrar casas y hubo conatos de motín.



ACI

plata. El nuevo «papel moneda» se empezó a popularizar rápidamente. Todo el mundo estaba convencido de que los billetes podían canjearse en cualquier momento por oro, y los comerciantes aceptaban confiados la sustitución de la moneda metálica por papel. Viendo la buena marcha del negocio, el duque de Orleans decidió en 1718 que el Estado comprase todas las acciones. Así, el Banco General, tras dos años de funcionamiento, pasó a denominarse Banco Real.

### En busca del oro americano

Los éxitos de John Law iban más allá. Al poco tiempo de constituir el Banco General, consiguió que le aprobasen la creación de la Compañía de Occidente (también conocida como Compañía del Mississippi). La empresa se dedicaría a explotar las colonias francesas en América: Luisiana y Canadá. Para suscribir las acciones de la nueva Compañía sólo se admitió la antigua deuda pública en manos de los inversores. Éstos, sin dar-

se cuenta, estaban cambiando un activo de renta fija por otro de renta variable, cuyo valor dependía de las riquezas que apareciesen en América. En la actualidad llamaríamos *debt equity swap* —capitalización de la deuda— a este intercambio de participaciones, que prometía ser muy rentable porque todos creían que en Luisiana había grandes oportunidades comerciales, incluidos ricos yacimientos de oro y plata.

Pero los tesoros americanos no aparecían y Law puso en práctica otra estrategia. De nuevo con apoyo del regente, la Compañía de Occidente compró el monopolio del tabaco y las compañías del Senegal, de las Indias y de China. El nuevo grupo se llamó Compañía de las Indias. Para pagar las nuevas adquisiciones se emitieron más acciones. Su demanda fue tan alta que su cotización se disparó. Los especuladores seguían a Law, que cambió de residencia para despistarles, instalándose en la plaza Vêndome. Pero aquéllos se enteraron muy

